



Formulaire demande de stage

Fiche à retourner par mail à votre GRH et à l'assistante RH en charge de votre service

Intitulé du stage H/F : **Institutional Marketing Internship / 6 months**

Durée: 6 mois

Mois d'entrée souhaité : 1^{er} mars 2020

Entité d'accueil : CPR AM, Marketing Institutionnels

Localisation du poste : Paris 15^{ème}

Pôle et service concerné

- Pôle: GES
- Direction et/ou service d'accueil : Marketing & Communication
- Prénom et nom du manager : Florence Terris
- Prénom et nom du tuteur : Florence Terris

Descriptif de la mission

Il n'est pas utile de présenter votre entité elle est déjà pré chargée sur le site de recrutement

- **Présentation de la direction ou du service d'accueil** (3 à 4 lignes maximum)

L'équipe Marketing & Communication contribue à la réalisation des objectifs de collecte et au déploiement de la stratégie définie dans le Plan Marketing, par la mise en place d'actions marketing et communication sur les marchés domestique et internationaux pour les gammes de fonds à la marque CPR AM. Au sein de cette unité, l'équipe Marketing Institutionnel (2 personnes) répond aux appels d'offres et due diligence que ce soit sur les produits ou l'entreprise CPR AM.

- **Descriptif de la mission** (5 à 12 lignes)

Au sein de la cellule Marketing Institutionnel et au contact permanent des équipes commerciales et de gestion :

- Revue des contenus existants (« briques ») sur la société et les expertises de CPR AM (exemple : ESG, actions internationales multi-factor investing, actions thématiques, obligations indexées sur l'inflation, etc.) ;
- Rédaction du contenu portant sur les nouvelles expertises en collaboration avec les équipes de gestion ;
- Contribution à la rédaction des questionnaires de due diligences sur la société et les produits de notre gamme dans le but de référencer notre offre chez les distributeurs ou dans les bases de consultants ; Intervention sur une palette large d'expertises de gestion dans le but d'améliorer le contenu de notre offre et de notre communication ;
- Participation aux réponses d'appels d'offres du kick-off meeting à l'envoi du dossier.

- **Apport du stage pour le service qui l'accueille et le stagiaire** (2 à 3 lignes maximum)

Votre mission couvre à la fois l'activité **en France et à l'International** (Europe, Moyen-Orient, Asie). Ce stage vous offre la possibilité de faire vos « premières armes » dans le domaine de la gestion d'actifs en intégrant un pôle offrant, de par son activité, une vision à 360 degrés des métiers de la gestion d'actifs et de la finance.

NB : Plus l'annonce est attractive plus le recrutement est facilité. Eviter les acronymes, sigles, anglicismes, et « jargons professionnels » pour faciliter la compréhension du besoin.

Profil du candidat



Formulaire demande de stage

- Formation : Ecoles de commerce / Ingénieur / Université
- Spécialisation : Marketing/Finance
- Niveau minimum : Bac +4 – M1
- Outils informatiques : Maitrise des outils bureautiques (word, excel, power point)
- Langue(s) : Excellent niveau d'anglais à l'écrit comme à l'oral demandé
- Compétences requises : très bonnes capacités rédactionnelles en français et en anglais, bonnes connaissances financières, gestion des deadlines, résistance au stress, autonomie, rigueur, sens relationnel, flexibilité

*Les offres seront mises en ligne sur <https://jobs.amundi.com> ;
<https://www.groupecreditagricole.jobs/> et relayées sur les principaux « jobboard » étudiants et écoles.*



Institutional Marketing Internship / 6 months

- Company : **CPR Asset Management**
- Location : Paris, 75015
- From : March 2020 (for a 6-month period)
- Department : Marketing & Communication
- Managers (N+1, N+2) : Florence TERRIS, Vanessa COTTET

■ Environment

CPR AM, wholly-owned subsidiary of Amundi Group, serves a broad client base (Corporates, Insurance companies, Pension Funds, Private Banks, Asset Managers, and wholesales clients including IFAs in France). CPR AM covers the main traditional asset classes, including Thematic and Quantitative Equities, Multi-Asset, Fixed Income, and Convertible bonds. The company manages more than 50.9 billion euros as of September 2019.

International development is a major milestone in the execution of its strategy. The company's goal is to strengthen its presence abroad, notably in Europe, Asia and in the Middle-East while achieving half of inflows outside France by 2020. In order to enhance visibility of its expertise worldwide, the company considers that an efficient communication strategy is a key driver for success.

To that respect, CPR AM's Marketing and Communication department is looking for an International Institutional Marketing Intern to assist and help the Head of Institutional Marketing for RFP and Due Diligences on a specific product or the corporate profile of the company.

The successful candidate will thrive in a fast moving and growing "entrepreneurship" environment, which comprises multiple demands and challenges but offers the opportunity to deliver considerable value to the business. An enthusiastic and positive behaviour is critical to add energy and ideas to an extremely talented team. The ability to operate accurately at pace is essential.

■ Major responsibilities

Working closely with sales and portfolio management teams:

- Reviewing existing content on the company and CPR AM expertise (example: ESG, multi-factor investing, thematic equities, inflation-linked bonds, etc.),
- Writing content on new expertise in collaboration with management teams,
- Contributing to due diligence questionnaires on the company and products of our range in order to reference our offer to the distributors or to consultants databases,
- Participating in RFP kick-off meeting up to the finalisation of the file.

■ Specific skills

- Excellent communication skills, both written and verbal
- Effective planning and organizational skills
- Excellent ability to write content or proof-read in English and to cover a wide range of topics in an extremely fast moving environment
- Ability to build and maintain strong working relationships with marketing, sales and fund management teams
- Strong accuracy and attention to detail when writing material

■ Candidate profile

- Education: Finance and / or Marketing background



Formulaire demande de stage

- Graduate degree: Bachelor/Master
- Computer literacy: comprehensive knowledge of Microsoft Office
- Language: English (fluent and more), French

Contact: Florence Terris – Florence.terris@cpr-am.com