

Chargé(e) de projets communication et relations presse France et International H/F

Durée: Stage minimum 6 mois

- ❖ Entité d'accueil : Amundi
- ❖ Localisation du poste : Paris, 15^{ème}
- ❖ Mois d'entrée souhaitée : A pourvoir dès septembre 2019

POLE ET DIRECTION / SERVICE CONCERNE

- Pôle (IDT – RPE – PCO – SDE) : IDT
- Direction et/ou service d'accueil : Marketing & Communication
- Prénom et nom du manager : GAUTHIER Karine
- Prénom et nom du tuteur : GAUTHIER Karine

PRESENTATION ET DESCRIPTIF DE LA MISSION

➤ PRESENTATION DE LA DIRECTION OU DU SERVICE D'ACCUEIL

CPR Asset Management est une société de gestion d'actifs, filiale autonome du Groupe Amundi. Elle se consacre exclusivement à la gestion pour compte de tiers (institutionnels, entreprises, assurances, banques privées, gérants de fonds et professionnels du patrimoine). CPR AM couvre les principales classes d'actifs (actions quantitatives et thématiques, taux, crédit et allocation d'actifs) et gère plus de 47 milliards d'euros d'encours. Tout en consolidant sa présence en France, la société poursuit sa dynamique de développement à l'international notamment en Europe, en Asie et au Moyen-Orient. Pour accompagner cette conquête et accroître sa notoriété et sa visibilité au-delà des frontières, la société considère qu'une communication efficace est l'un des vecteur essentiel de succès.

C'est dans ce cadre, qu'elle souhaite renforcer son pôle communication & marketing avec un(e) stagiaire pour une durée de 6 à 12 mois au sein du pôle communication et RP. Sa mission principale consistera à gérer les relations presse et projets communication transversaux en ligne avec la stratégie et le plan de communication de la société.

➤ DESCRIPTIF DES MISSIONS

- Assurer la mise en œuvre des campagnes de presse et le suivi de l'activité presse France et Internationale en collaboration avec la responsable communication et Relations presse
- Gérer et suivre les interviews, demandes journalistes et partenariats éditoriaux
- Assurer le back-up sur l'activité presse
- Coordination des relations presse et actions de communication avec les agences de presse et les cellules communication d'Amundi dans le monde
- Communication éditoriale : communiqués, focus, dossier de presse, brochures et articles et relecture des citations
- Veiller à l'application et au respect de la procédure RP
- Assurer les mises à jours et suivi de l'activité presse France et Internationale, reporting réguliers panorama et activité presse
- Organiser et gérer les événements presse, clients, forum expertises (lieu, invitations, brochures, présentation suivi, communication, retombées)
- Assurer la diffusion des informations, conception push actualités emailing et diffusion multi canaux
- Assurer la communication sur le site internet (mise à jour actualité CPR AM), les réseaux sociaux et l'intranet du Groupe
- Communication digitale réseaux sociaux en collaboration avec le marketing digital
- Participer à la conception PAO des brochures, présentations, publications, infographies en collaboration avec la responsable infographies.

- Collaborer à la mise en œuvre des actions de communication en ligne avec les priorités de communication stratégiques (Projets vidéo, nouveau concept / outils communication...)
- Veille presse économique et financière. Mise en place d'une revue de presse « Veille ».
- Communication interne

➤ APPORT DU STAGE POUR LE SERVICE QUI L'ACCUEILLE ET LE STAGIAIRE

CPR AM est une société dynamique dont l'ambition est de se développer à l'international tout en consolidant son positionnement sur le territoire national. La communication sous toutes ses formes est un vecteur clé de succès. Le stagiaire va rapidement maîtriser et comprendre les enjeux de la communication d'entreprise sous ses nombreux aspects. Au sein de l'équipe marketing et communication, il acquerra une expertise sur le métier de la gestion d'actifs et la richesse des expertises de la société. Il bénéficiera d'une autonomie dans les missions qui lui seront confiées en gérant certains projets transverses de A à Z. Il approfondira ses qualités rédactionnelles tant en français qu'en anglais et développera des compétences telles que la rigueur, l'organisation, la réactivité et l'esprit du travail en équipe. Enfin, il élargira son champs d'expertise dans différents domaines.

PROFIL DU CANDIDAT

- Formation : Ecoles de commerce / Ingénieur / Université
- Spécialisation : Communication et ou Marketing
- Niveau minimum : Bac + 4
- Outils informatiques : Maîtrise du pack office et logiciels de PAO (indesign, illustrator photoshop) serait un plus
- Langue(s) : Anglais lu, parlé, écrit
- Compétences requises : Bonne présentation, qualités rédactionnelles, dynamisme, réactivité, esprit d'équipe, organisation, créativité

CONTACT DIRECT : KARINE GAUTHIER

Responsable communication & relations presse

CPR AM

Email. : karine.gauthier@cpr-am.com

Tél. : 01 53 15 71 66



cpr-am.com



@CPR_AM



cpr-asset-management

Lien direct sur l'offre

L'offre est également disponible :[ici](#)

Les offres seront mises en ligne sur <https://jobs.amundi.com> ; <https://www.groupecreditagricole.jobs/> et relayées sur les principaux « jobboard » étudiants et écoles.